欧州はプラスチックの循環利用へ規制を強化

◆プラスチック戦略を発表し、プラスチック廃棄物の過半をリサイクルする

2018年1月、欧州委員会は「循環型経済(Circular Economy)における欧州プラスチック戦略」を発表した。15年12月に発表された「循環型経済パッケージ (CEP)」で廃棄物のリサイクルなど資源効率の向上が謳われており、今回は「CEP」で優先5分野(注)と位置付けられたプラスチックに特化した戦略である。

「CEP」では30年までに、生活廃棄物のリサイクル率を65%、容器包装廃棄物については75%とする目標が掲げられていた。「戦略」では30年までに、すべてのプラスチック製容器包装はリユース(再利用)可能か、リサイクルされるものとし、プラスチック廃棄物の過半はリサイクルするとした。

(注)優先5分野:プラスチック、食品廃棄物、希少原料、建築・解体、バイオマス・生物由来資源。

EUと日本のプラスチック廃棄物の内訳と処理方法 (単位:%)

EU PLASTIC WASTE GENERATI	ON IN 2015	日本 廃プラ総排出量(2016)	
2580万 t		899万 t	
Packaging	59	包装・容器等/コンテナ類	45.3
Electrical and Electronic Equipment 8		電気・電子機器/電線・ケーブル 等	20.2
Construction and Demolition 5		建材	7.0
Non Packaging Household	4	家庭用品/衣類履物/家具/玩具等	6.7
Automotive	5	輸送	4.4
Agriculture	5	農林水産	1.2
Others	14	その他/生産・加工ロス	15.1
Recycling (リサイクル)	less than 30	マテリアルリサイクル	23
		ケミカルリサイクル	4
		サーマルリサイクル(エネルギー回収)	57
Incineration (焼却)	39	単純焼却	9
Landfilling(埋立)	31	埋立	7

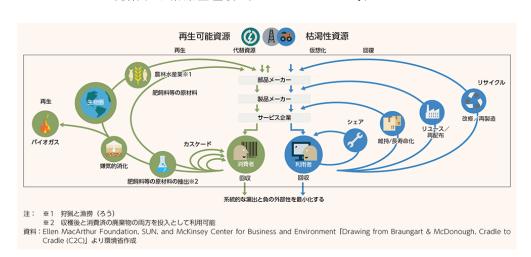
(資料) EUROPEAN COMMISSION「A European Strategy for Plastics in a Circular Economy」 (2018.1.16)プラスチック循環利用協会「プラスチック製品の生産・廃棄・再資源化・処理処分の状況」 (2017.12)

◆設計からリサイクルしやすくし、再生プラスチックの需要拡大を見込む

現在、EU域内のプラスチック廃棄物は、7割が埋立や焼却処理されており、リサイクル率は30%に満たない。高く掲げたリサイクル率の目標に向けて、「戦略」では、リサイクルの段階だけでなく、製品の設計・生産・使用・再生利用など、サプライチェーン全体での方向転換が必要としている。

設計段階から、製品の耐久性を高めるとともに、分解しやすく、修理しやすい リユース・リサイクル容易な設計とする必要がある。特に容器包装は重点とされ 使い捨てではなく、リユース・リサイクルできる製品が求められるようになる。 また、プラスチックのリサイクルにあたっては、もとのプラスチック製品に有害 リスク物質などが含まれていないか、含有物質情報を把握する必要性が指摘され ている。リサイクルされ再生プラスチックとなる原料の品質も課題となる。

こうした課題を乗り越え「戦略」では再生プラスチックの需要を4倍拡大し、 25年までに再生プラスチック1,000万トンを普及させる計画である。今後、設計 や品質などに関する指令や基準など、具体的な議論が展開されることになる。



EUが提案する循環型経済 (Cercular Economy) のイメージ

(資料) 環境省「平成28年版 環境・循環型社会・生物多様性白書」 https://www.env.go.jp/policy/hakusyo/h28/html/hj1601030301.html

◆有力企業がプラスチック容器包装の不使用、再生プラスチック化を宣言

企業側の対応も相次いでいる。プラスチック分野の循環型経済を推進する「New Plastic Economy」に参加するユニリーバやコカ・コーラ、ロレアルなど11社は18年1月、25年までにすべての容器包装をリユース、リサイクル、堆肥化(コンポスト)可能な素材に変えると発表した。英国冷凍食品大手アイスランドも23年までにプラスチック容器包装の使用をやめると発表した。P&Gは18年末までにシャンプーボトルの最大25%に再生プラスチックを使用するとしている。

「戦略」ではマイクロプラスチック問題に関連して、タイヤや繊維由来マイクロファイバーにも言及しており、企業への影響は拡大しそうだ。【長谷川雅史】