

## 新型肺炎以前に変化していた中国人消費

### ◆中国人旅行者数増加するも、2020年1月の百貨店の売上高はマイナスに

2020年1月の大手百貨店が発表した売上高は、前年同月比で1.8%～4.9%の減少となった。その大きな要因の一つに春節期間（1月24日～30日）の中国人旅行者の減少（新型肺炎発生のため、中国政府は27日からの団体旅行を禁止）をあげているが、実際には訪日中国人数は増えている。政府観光局が発表した20年1月の訪日旅行者数は、266万1千人（前年同月比1.1%減）とほぼ横ばいだが、中国人に関しては75万4千人（同22.6%増）と増えている。19年の春節期間（2月4日～10日）は全て2月に含まれおり、1月には春節期間の売上は含まれていなかった点を考慮すると、20年1月の中国人のインバウンド消費のマイナスは、見かけ以上に大きなものとなる。中国人旅行者数の減少によるものではなく、中国人の消費そのものの変化による可能性が高い。

### ◆2003年開始で訪日外国人増に貢献した「ビジット・ジャパン」キャンペーン

2002年11月中旬に中国広東省で発生したSARS（重症急性呼吸器症候群）は、03年7月31日の「終息」までの期間に中国、アジアを中心に感染者数8,098名、死亡者774名に上る脅威を世界中に及ぼした。ちょうどこの年に、日本政府による外国人旅行者の訪日を拡大させる「ビジット・ジャパン」キャンペーンもスタートしている。



その後08年のリーマン・ショックや11年の東日本大震災など、大きなマイナス要因を経て、12年以降は19年まで訪日外国人旅行者数は拡大を続けてきた。03年の訪日外国人数は521万人（前年比▲0.5%）だったが、10年に統計を取り始めた訪日外国人の国内旅行消費額は当初1.3兆円だったものが19年には4兆8,113億円にまで拡大している。

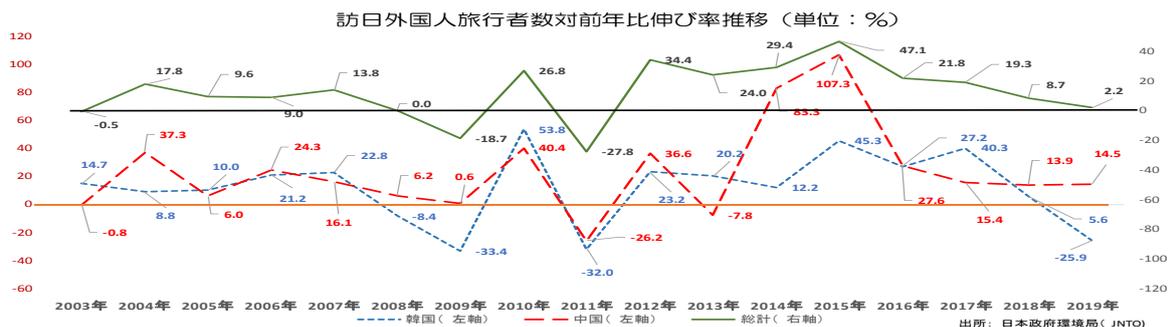
◆変化が求められる中国人旅行者だのみのインバウンド消費

訪日中国人の旅行消費行動を特徴づけるキーワードは、「爆買」であろう。日本語の爆買は、「爆买」という中国語にもなった。爆買ピーク時の15年の中国人旅行者の一人当たり旅行支出は28.3万円で全体平均を10万円以上上回り、消費額は1兆4,000億円、旅行者数も約500万人で、訪日外国人旅行者の4割を占めた。

ただ、これまで順調に拡大してきた訪日外国人旅行者数と日本国内での旅行消費であるが、既に陰りが出てきている。以下のグラフのように、訪日外国人旅行者数の伸びは、16年以降4年連続で減少を続けている。

政府は20年の東京オリンピック・パラリンピック開催年に、訪日外国人4,000万人、旅行消費額8兆円を目標とし、さらに30年には6,000万人、15兆円に拡大させる目標を立てたが、目標達成は新型肺炎発生以前に既に危うくなっていた。

グラフにあるように、中国人の訪日旅行者数の伸び自体も鈍って来ている。



さらに下表は19年の国・地域別の訪日外国人の消費動向調査である。ピーク時に比べると中国人旅行者一人当たりの消費額も7万円ほど減少している。また爆買の中心だった団体旅行の占める比率も3割程度に減少している。新型肺炎の影響で2月以降のインバウンド消費

は大幅に落ち込むことは間違いないが、訪日中国人の消費パ

ターン自体も昨年と異なってきている。

従って、大手百貨店の中国人旅行者によるインバウンド消費は、新型肺炎が終息しても、もとの賑わいを取り戻すのは難しそうだ。 【森山博之】

順位	1人当たり旅行支出			訪日外国人 旅行者数			訪日外国人旅行消費額		
	国・地域	円/人	前年比(%)	国・地域	万人	前年比(%)	国・地域	億円	前年比(%)
1	オーストラリア	249,128	2.9	中国	799.6	23.5	中国	17,029	16.9
2	英国	241,530	9.3	韓国	556.9	▲26.0	台湾	5,441	▲5.0
3	フランス	237,648	10.1	台湾	460.9	2.7	韓国	4,202	▲28.5
4	スペイン	219,999	▲7.3	香港	225.2	4.0	香港	3,511	4.9
5	中国	212,981	▲5.3	米国	170.1	12.8	米国	3,241	12.3
6	ドイツ	200,893	4.8	フィリピン	61.0	28.8	タイ	1,724	22.7
7	イタリア	199,749	▲10.6	マレーシア	49.8	7.4	オーストラリア	1,522	16.1
8	米国	190,582	▲0.5	ベトナム	49.4	27.6	英国	997	39.0
9	ロシア	183,294	▲2.6	シンガポール	49.0	12.6	ベトナム	871	19.4
10	カナダ	182,215	▲0.5	英国	41.3	27.1	シンガポール	855	13.8
				全体	3,188.2	2.2	総額	48,113	6.5

※韓国の一人大旅行支出は20位の75,454円 (▲3.4)

出所: 観光庁、訪日外国人消費動向調査