

## 2022年ヒット商品は巣ごもりか脱・巣ごもりか

### ◆生活者が予想するヒット商品・サービスは巣ごもり生活を充実させるもの

2021年10月、博報堂生活総合研究所は、生活者が選ぶ22年のヒット予想ランキングを発表した。1位が「フードデリバリーサービス」で、2位がセルフレジや無人店舗などの「無人・非接触サービス」、3位が「オンライン授業／学習」だった。

【2022年ヒット予想ランキング】		
1	フードデリバリーサービス	61.5点
2	無人・非接触サービス	61.0点
3	オンライン授業／学習	59.0点
4	携帯電話新料金プラン	58.5点
5	オンライン診療	55.5点
6	副業	54.5点
7	オンラインイベント	52.5点
7	電気自動車 (EV)	52.5点
7	オフィス変革	52.5点
10	SDGs (エス・ディ・ジーズ)	52.0点
11	国内旅行	51.5点
12	冷凍食品・レトルト食品	50.5点
13	家飲み	50.0点
13	日本人トップアスリート	50.0点
13	LGBTQ	50.0点

(出所)博報堂 NEWS RELEASE 2021年10月28日より

4位以降は「携帯電話新料金プラン」、「オンライン診療」、「副業」などが続く。22年以降もコロナ禍への警戒は解いておらず、引き続き、家の中の生活を充実させる商品やサービスに注目している。

「非接触サービス」や「副業」などから、人や組織に合わせるのではなく、自分の都合や時間を優先し、個人の力を発揮しながら行動する生活者の姿や、「電気自動車 (EV)」、「SDGs」、「LGBTQ」など、環境問題や社会課題への意識の高まりがうかがえる。

### ◆企業動向は脱・巣ごもりとデジタル分野の新技术に期待

一方、企業動向からは脱・巣ごもりへの期待もうかがえる。例えば、企業動向を分析した日経クロストレンドのヒット予測では、1位が移動距離をポイント化して商品やサービスなどを提供するアプリ「Miles」「ANA Pocket」となっており、

【2022年ヒット予測ランキング】	
1	Miles／ANA Pocket
2	冷凍食品専門スーパー
3	NFTトレカ／アート
4	次世代自販機
5	軽量“スマート”グラス
6	ハードセルツァー (飲料)
7	BE : FIRST (アーティストグループ)
8	ちいかわ (アニメキャラクター)
9	パラレル (リアルバーチャル融合アプリ)
10	フェムテックギア

(出所)日経クロストレンド 2021年11月3日より

脱・巣ごもりを示唆している。3位のNFTトレカ／アートは、画像や映像データにブロックチェーン技術を用いたデータ取引でアートやエンターテイメント分野で広がっている。5位の軽量“スマート”グラスや6位の飲料のハードセルツァーは、健康切り口の商品である。

商品やサービスの普及・浸透は、生活者がそれらに見出す価値のほか、企業の技術や事業体制、国や自治体の施策が関わる場合もある。総合的な観点から商品やサービスの動向を注視する必要がある。【新井佳美】